

HOLZTECHNIKERSCHULE
IMMENSTADT

 **HOLZFORUM** Allgäu

INNO4WOOD

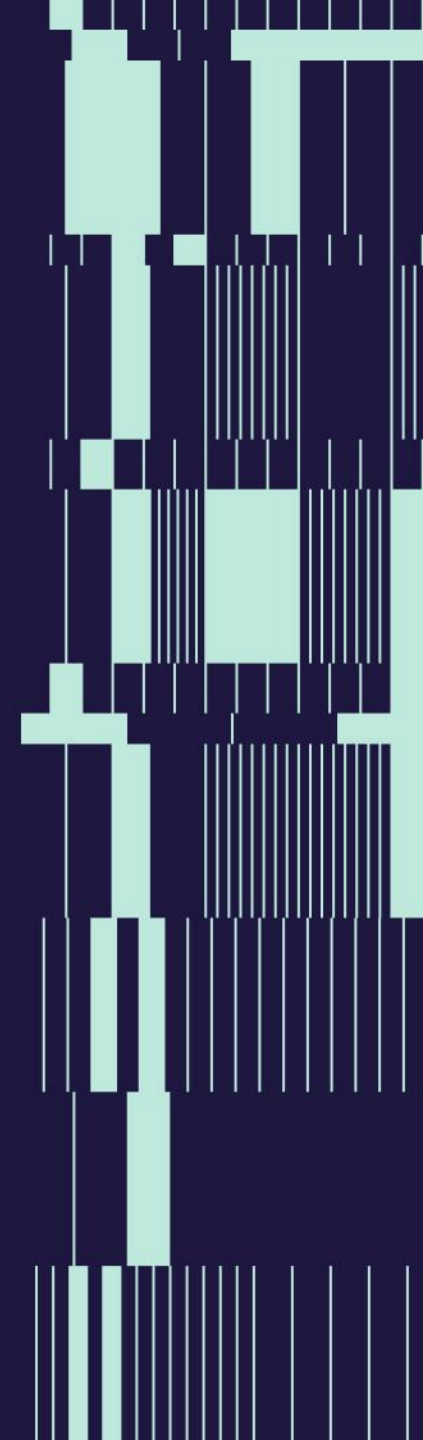
**BAR
CAMP
P 21**



**SPONSORING
PRÄSENTATION**

19–20.02.2027

INNO4WOOD-BARCAMP.DE



„BARCAMP INNO4WOOD 2027“ – Ihr innovatives Eventformat!



Das „Barcamp Inno4wood“, organisiert durch das Holzforum Allgäu, bringt die Holzwirtschaft und die Digitalbranche zusammen. Offene Sessions, Impulsvorträge und interaktive Formate schaffen Raum für Wissensaustausch, neue Perspektiven und praxisnahe Innovationen. Seit 2019 wächst das Event kontinuierlich. 2027 mit neuem Format und neuer Energie.

Über 200 Vertreter:innen der Holz- und Digitalwirtschaft entwickeln in 42 Sessions gemeinsam neue Ideen, diskutieren aktuelle Herausforderungen und erleben innovative Lösungen.

Für Sponsoren bietet das Format eine authentische Präsenz in einem engagierten und zukunftsorientierten Netzwerk.

BARCAMP - Die Konferenz, die erst vor Ort entsteht

Dort, wo Holz- und Digitalwirtschaft gemeinsam Zukunft gestaltet.
Keine starre Agenda. Keine Einbahnstraße. Stattdessen gestalten alle Teilnehmenden das Programm gemeinsam - mit ihren Themen, Fragen und Ideen. So entstehen inspirierende Workshops, lebendige Diskussionen und echter Austausch auf Augenhöhe

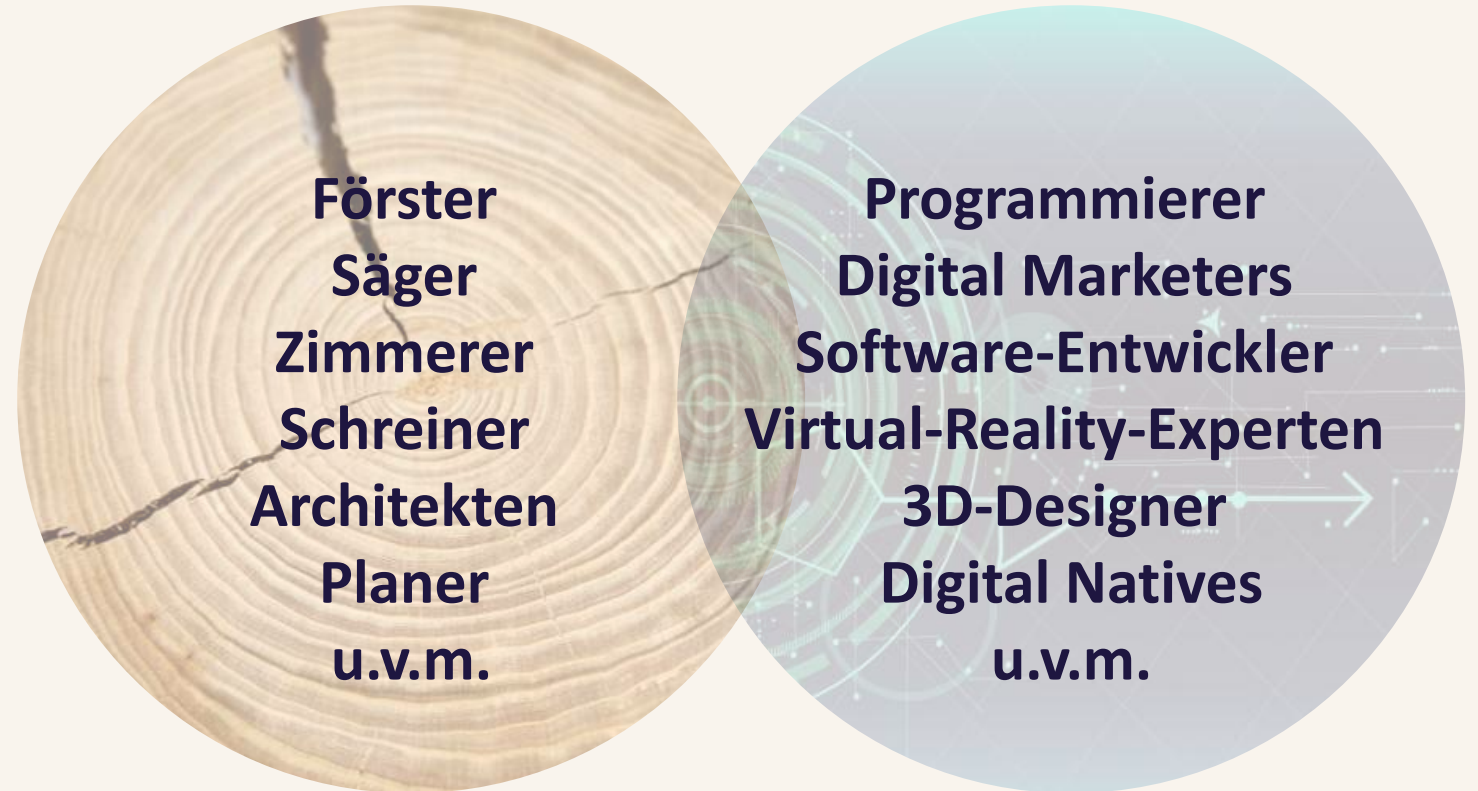
Ihre Chance als Sponsor:

- Über 200 Entscheider:innen, Praktiker:innen und Innovator:innen aus der Holz- und Digitalwirtschaft
- Hohe Interaktion und intensiver fachlicher Austausch
- Eine kreative Atmosphäre, in der Innovationen und Partnerschaften entstehen
- Ideale Sichtbarkeit für Sponsoren, die Innovation und Dialog aktiv unterstützen



UNSERE TEILNEHMER - Gemeinsamer Arbeitsraum für die Zukunft der Holzbranche

HOLZPROFI trifft DIGITALEXPERTE



Über 200 Holzexpert:innen und Digitalexpert:innen, erfahrene Praktiker:innen, Unternehmer:innen und Nachwuchstalente. Menschen, die ihr Wissen teilen, voneinander lernen und gemeinsam die Zukunft der Holzbranche gestalten.

BARCAMP IM ÜBERBLICK - Jede Menge Austausch Inspiration & frische Ideen mit 42 Sessions

200 Teilnehmende | 42 Sessions | 2 Branchen | 1 gemeinsames Ziel

**FREITAG,
19.02.2026**

14:00 - 14:30 Check-in & Kaffee
14:30 - 15:30 Vorstellungsrunde & Session-Planung
15:30 - 16:30 Session-Slot 1
16:30 - 17:30 Session-Slot 2
17:30 - 18:00 Pause
18:00 - 19:00 Session-Slot 3
Offenes Ende Abendessen, Musik & Party

**SAMSTAG,
20.02.2026**

08:30 - 09:00 Check-in & Kaffee
09:00 - 09:30 Session-Planung
09:30 - 10:30 Session-Slot 4
10:30 - 11:30 Session-Slot 5
11:30 - 12:00 Wurst & Käse Break
12:15 - 13:15 Session-Slot 6
13:15 - 14:15 Session-Slot 7
ab 14:15 Schlussplenum & gemütlicher Ausklang

„BARCAMP INNO4WOOD“ - Überblick



KURZE BEGRÜSSUNG

Erläuterung der Vorgehensweise und Zielsetzung des Barcamps.



VORSTELLUNGSRUNDE

Um den Einstieg zu erleichtern, stellt sich jeder Teilnehmer:innen kurz mit drei Stichwörtern auf den Punkt gebracht vor, die eigene Interessen beschreiben.



SESSION-PLANUNG

Jede:r Teilnehmer:in hat die Möglichkeit z. B. einen Workshop oder eine bestimmte Fragestellung anzubieten.



LOS GEHT'S

In 45 intensiven Minuten finden nun Austausch und Diskussionen auf hohem Niveau mit den Fachexpert:innen statt.



INSPIRATION

Im Barcamp wird nicht auf ein konkretes Ziel hingearbeitet, das am Ende vorgestellt wird– wichtiger ist der Themenanstoß und das Finden der richtigen Diskussionspartner:innen

UNSERE LOCATION - Holztechniker- schule Immenstadt mit zahlreichen Sponsoringmöglich- keiten



Beispieldarstellungen

IHRE CHANCEN ALS SPONSOR – Hohe Aufmerk- samkeit bei den Multiplikatoren der Holzbranche



Sie erreichen nicht nur 200 Teilnehmende, sondern Sie erreichen ein Netzwerk, das die Holzbranche mitgestaltet.

1. Nicht jeder Teilnehmende ist Ihr direkter Kunde. Viele sind jedoch Entscheider, Empfehlungsgeber, Multiplikatoren oder zukünftige Partner.
2. Das Sponsoring verbindet Ihr Unternehmen mit Innovation, Zusammenarbeit und der Zukunftsfähigkeit der Holzbranche.
3. Wer die Entwicklung einer Branche mitgestaltet, wird anders wahrgenommen als ein Unternehmen, das lediglich Werbung schaltet.
4. Im Barcamp wird nicht nur über Zukunft gesprochen – hier entstehen neue Themen, Kontakte und Kooperationen.
5. Ihre Sichtbarkeit beginnt lange vor dem Barcamp und endet nicht mit dem Veranstaltungstag.

SPONSOREN-PAKETE 2027 – Ihre Chance für hohe Aufmerksamkeit!

Werden sie Teil von einem innovativen Format, das die Holzbranche bewegt.

Paket 1: FÖRDERER

500 €

zzgl. MwSt.

1 Ticket

Candybar/Nervennahrung oder
Kaffee- & Energie-Station oder
Wasser- & Nachhaltigkeitsstation oder
Technik-Helpdesk oder
Foodtruck oder
Barcamp-Host-Sponsoring

Paket 2: UNTERSTÜTZER

3.000 €

zzgl. MwSt.

3 Tickets

Logo + Link auf Website
Logo auf digitalen Werbemitteln
Social-Media-Integration
Beamer-Slideshow vor Ort
Unternehmensvorstellung

Paket 3: HAUPTPARTNER

5.000 €

zzgl. MwSt.

5 Tickets

Alle Unterstützer-Leistungen
Prominent auf Print & Digital
Logo auf Lanyards & Tafeln
Branding vor Ort (Flags)
Produktaustellung

Paket 4: WERKRAUM-PATE

10.000 €

zzgl. MwSt.

10 Tickets

Alle Hauptpartner-Leistungen
Eigener Werkraum mit Co-Branding
Prominente PR-Integration
Maßgeschneiderte Kommunikation
Langfristige Content-Präsenz
Thematische Abstimmung passend

PAKET 1: Förderer 500 €

Als Förderer können Sie bereits mit kleinem Budget eine hohe Aufmerksamkeit an ausgewählten Orten auf dem Barcamp Inno4Wood erzielen.

Mit überschaubarem Einsatz ein sichtbares Zeichen für die Holzbranche setzen:

- niedrighschwelliger Einstieg in das Netzwerk des Holzforums
- sympathische Präsenz an einem konkreten Treffpunkt der Veranstaltung
- direkte Verbindung der Marke mit Gastfreundschaft und Service
- geeignet für kleinere Unternehmen, die das Format unterstützen und erste Sichtbarkeit gewinnen möchten
- ein Ticket ermöglicht zusätzlich die persönliche Teilnahme und Vernetzung

Beispiel
Visualisierung



PAKET 2: Unterstützer 3.000 €

Als Unterstützer erhalten Sie eine glaubwürdige Branchenpräsenz mit einer Kommunikationsreichweite, die deutlich über 200 Teilnehmende hinausgeht.

Breite digitale Sichtbarkeit kombiniert mit persönlicher Präsenz

- Einbindung in die Kommunikation des Holzforums
- Reichweite über Website, Newsletter, Social Media und digitale Werbemittel
- Unternehmensvorstellung gegenüber einem fachlich relevanten Netzwerk
- wiederholte Sichtkontakte vor und während der Veranstaltung
- drei Tickets für Mitarbeitende, Kunden oder Geschäftspartner
- Möglichkeit, die eigene Arbeitgebermarke und Innovationsbereitschaft zu zeigen



Beispiel Visualisierung



PAKET 3: Hauptpartner 5.000 €

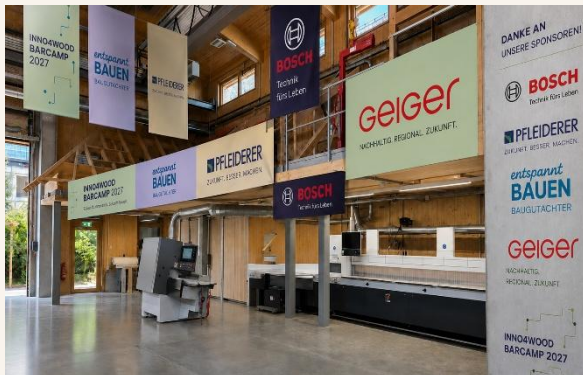
Als Hauptpartner wird das Unternehmen nicht nur genannt, sondern als relevanter Mitgestalter und Unterstützer der Branchenentwicklung wahrgenommen.

Prominente Positionierung als wichtiger Partner der Veranstaltung

- deutlich hervorgehobene Präsenz auf Print- und Digitalmedien
- sichtbare Einbindung vor Ort, beispielsweise auf Lanyards, Tafeln oder Flags
- Möglichkeit zur Präsentation von Produkten, Lösungen oder Innovationen
- fünf Tickets für Mitarbeitende, Kunden und Partner
- hohe Wiedererkennbarkeit während der gesamten Veranstaltung stärkere Verbindung des Unternehmens mit den Zukunftsthemen des Barcamps



Beispiel Visualisierung



PAKET 4: Werkraumpate 10.000 €

Der Werkraum-Pate erhält keinen klassischen Werbeplatz, sondern einen eigenen Erlebnis-, Themen- und Kommunikationsraum innerhalb des Barcamps. Sie bestimmen Ihre Themen selbst!

Exklusive Themenführerschaft und besonders intensive Markenpräsenz

- eigener Werkraum mit individuellem Co-Branding
- dauerhafte Sichtbarkeit über mehrere Sessions hinweg
- unmittelbare Verbindung der Marke mit konkreten Themen und Ergebnissen exklusive Positionierung mit geringer Konkurrenz durch andere Sponsoren
- maßgeschneiderte Kommunikations- und Contentmöglichkeiten
- langfristige Nutzung von Ergebnissen, Bildmaterial und aufbereiteten Inhalten
- zehn Tickets für Mitarbeitende, Partner, Kunden oder potenzielle Fachkräfte
- Möglichkeit, das Unternehmen als Impulsgeber und Innovationspartner zu positionieren
- Integration in allen Kommunikationsmitteln vorab, vor Ort und nach dem Barcamp



Beispiele

WERKRAUM FLOW

Vom Aufmaß bis zur Maschine –
Informationen durchgängig nutzen

WERKRAUM KI

Custom GPTs im Alltag: konkrete
Anwendungen entwickeln

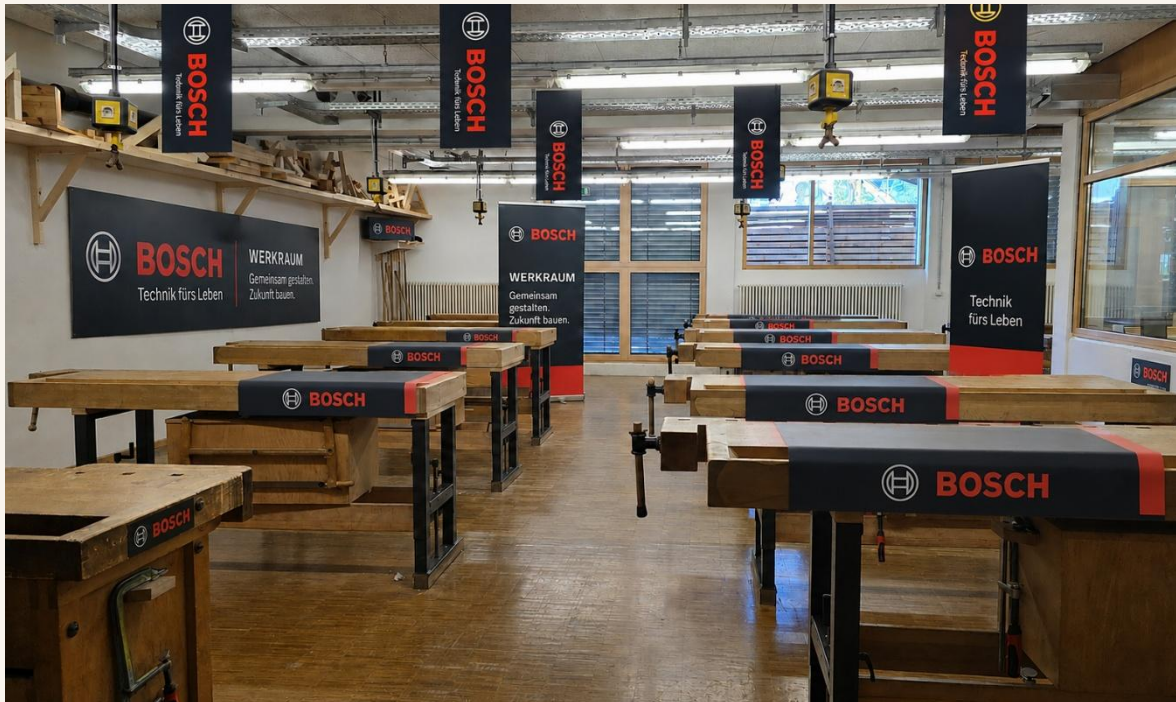
WERKRAUM DIGITAL

Prozesse im Betrieb klar
strukturieren und effizient verbinden

IHRE WERKRÄUME – Visualisierungs-Beispiele

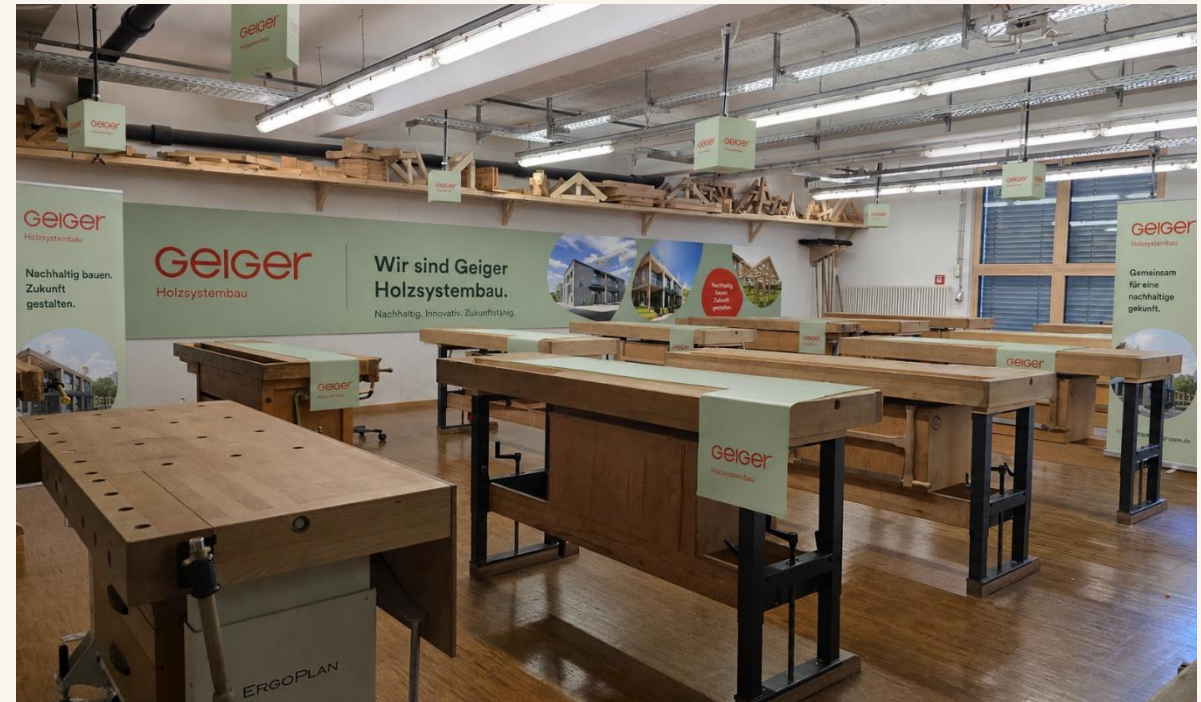
WERKRAUM DIGITAL

Prozesse im Betrieb klar strukturieren und effizient verbinden



WERKRAUM KI

Custom GPTs im Alltag: konkrete Anwendungen entwickeln



IHRE WERKRÄUME – Visualisierungs-Beispiele

WERKRAUM FLOW

Vom Aufmaß bis zur Maschine: Informationen durchgängig nutzen

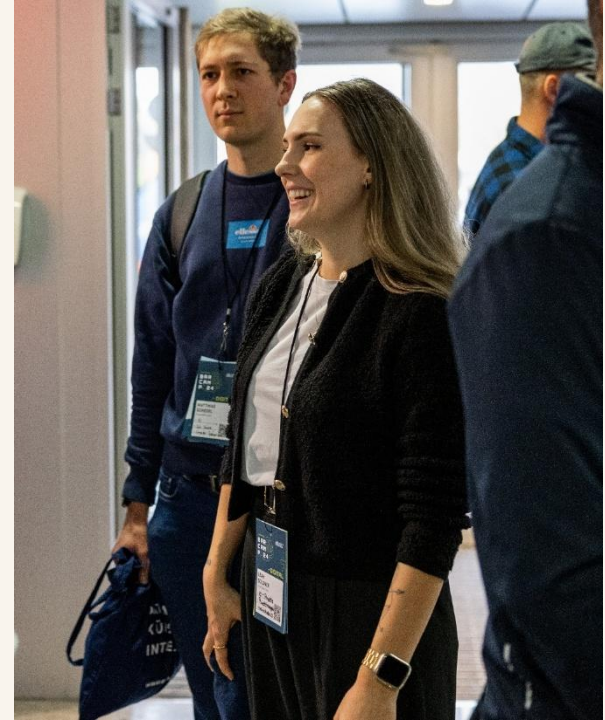


Ihre Sponsoring-Präsenz über 7 Monate

Ihre Sichtbarkeit beginnt lange vor dem Barcamp und endet nicht mit dem Veranstaltungstag. Hohe Reichweite durch kontinuierliche Sichtbarkeit über Website, Presse, Social Media und Newsletter mit über 600.000 Kontakten



**„BARCAMP 2024“ -
Einblicke in die
Atmosphäre, die
Ihr Unternehmen
als Sponsor mit
möglich macht.**





Session-Räume mit Sponsorenplakate



Logointegration auf der Bühne



Lanyards + Namensschilder für Teilnehmer



Holztafeln mit Sponsorenlogos



Werbemittel



Beachflags



Session Räume mit laufender Barcamp-Präsentation



Bodenaufkleber



Snacks





Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns auf Ihre Präsenz beim Barcamp 2027

Holzforum Allgäu e.V.

Maike Breitfeld

+49 173 666 1716

breitfeld@holzforum-allgaeu.de

